



# Nicolas Adam

## Tourisme

Langues

Tourisme

Culture générale

Tour opérateur

Réceptif



43 ans

- Permis de conduire

- Gignors et Lozeron

(26400) France

Foncièrement passionné, depuis mon enfance, par la géographie, les voyages, l'histoire de l'art, la linguistique, la découverte d'autres cultures... j'ai fini par orienter mes études et ma vie professionnelle vers ces centres d'intérêt.

S'appuyant sur une base théorique et méthodologique solide acquise grâce à mon parcours universitaire diversifié, mes expériences professionnelles, pendant 17 ans, m'ont permis de développer de fortes connaissances pragmatiques touchant aux divers aspects du monde du tourisme, ajoutant ainsi à ma culture générale poussée une grande maîtrise des aspects plus techniques du métier.

## EXPÉRIENCES

### Directeur

Office de Tourisme Coeur de Drôme - Depuis décembre 2015 - CDI - Crest - France



- ▶ Gestion de la structure, élaboration de son plan d'actions et coordination des actions, représentation en externe (national et international, salons, workshops...)
- ▶ Développement de la stratégie de communication et de promotion, y compris en ligne, suivi technique des supports de communication, webmarketing (réseaux sociaux, stratégie SEO/SEA)
- ▶ Gestion et développement des relations presse, à l'échelle nationale et internationale, organisation d'accueils presse
- ▶ Coordination et mobilisation des acteurs touristiques locaux (professionnels du tourisme, collectivités, sites touristiques...)
- ▶ Encadrement et management d'une équipe de 5 salariés, recrutements, gestion des plannings, fiches de paies
- ▶ Pilotage de la commercialisation B2B et B2C, élaboration de produits touristiques packagés sur mesure
- ▶ Gestion et encadrement de la démarche qualité
- ▶ Montage administratif et financier de dossiers de subventions en lien avec les collectivités territoriales
- ▶ Elaboration, gestion et contrôle du budget, recherche de financements

### Chef de production / Conseiller spécialiste Europe du Nord

Comptoir des Voyages - Mai 2012 à décembre 2015 - CDI - Lyon - France



L'immersion, la plus belle façon de voyager

- ▶ Responsable de production
- ▶ Création de produits packagés
- ▶ Négociations tarifaires auprès des prestataires sur place (alotements, stops sales...)
- ▶ Création de devis sur mesure
- ▶ Réservation de prestations terrestres
- ▶ Réservations aériennes via GDS (Galileo)
- ▶ Travaux de rédaction

### Directeur régional Auvergne Rhône-Alpes / Limousin / Aquitaine

ESL Séjours Linguistiques - Mai 2010 à décembre 2011 - CDI - Lyon - France



- ▶ Gestion d'une équipe de 14 personnes
- ▶ Responsable marketing

## LANGUES

Anglais ★★★★★

C2 - Maîtrise courante

Allemand ★★★★★

C2 - Maîtrise courante

Danois ★★★☆☆

B1

Hébreu ★★★★★

A2

Catalan ★★★★★

Russe ★★★★★

Italien ★★★★★

Japonais ★☆☆☆☆

Yiddish ★★★★★

## FORMATIONS

### Master 2 Economie, mention Tourisme durable

UNIVERSITÉ DE CORSE

Septembre 2004 à juin 2005

Bourse régionale de mérite

### Maîtrise de Géographie humaine

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

Septembre 2003 à juillet 2004

### Licence d'aménagement du territoire

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

Septembre 2002 à juin 2003

### Classes préparatoires Hypokhâgne / Khâgne

LETTRES CLASSIQUE - CPGE HENRI POINCARÉ, NANCY

Septembre 1999 à juin 2001

- Chargé de production
- Relations commerciales
- Relations clients, conseil, vente
- Gestion du budget



## Chef de produit

Francerésa - Mars 2009 à avril 2010 - CDI - Lyon - France

- Chargé de production
- Définition et mise en place du plan marketing
- Gestion des alotements, stop-sales et réservations
- Prospection, négociations et relations commerciales fournisseurs
- Marketing
- Animation du site web

## Chargé de développement de la destination / Chargé de mission QuattroPole

Office de tourisme de Metz - Février 2006 à mars 2008 - CDI - Metz - France

- Développement et suivi de projets
- Assitance à la direction au niveau marketing
- Chargé de production de forfaits touristiques
- Traductions et interprétariat français/allemand



## COMPÉTENCES

### Tourisme

- Production touristique ★★★★★
- Tourisme institutionnel ★★★★★
- Tourisme durable ★★★★★
- Tourisme culturel ★★★★★
- Tourisme réceptif ★★★★★
- Encadrement et accompagnement ★★★★★
- Conseil et vente ★★★★★
- E-tourisme ★★★★★☆
- Incentive ★★★★★☆

### Informatique

- Suite Microsoft Office ★★★★★
- Galileo ★★★★★☆
- InDesign ★★★★★☆
- Lightroom ★★★★★☆
- Google Analytics ★★★★★☆
- Photoshop ★★★★★☆
- Google Adwords ★★★★★☆

### Management

- Gestion d'équipe ★★★★★
- Gestion des tâches ★★★★★
- Gestion stratégique ★★★★★
- Gestion des plannings ★★★★★

### Soft skills

- Organisation, méthodologie
- Intelligence émotionnelle, empathie
- Sens du devoir et des responsabilités
- Réflexion logique
- Créativité
- Innovation, esprit d'initiative
- Prise de décisions
- Collaboration, coopération
- Discipline et auto-discipline
- Curiosité intellectuelle
- Mémoire
- Esprit critique
- Capacité à apprendre

## CENTRES D'INTÉRÊT

### Musique

- 15 ans de Conservatoire National
- Scolarité secondaire en Classe à Horaires Aménagés Musique

## Voyages

- ▶ Très bonne connaissance des Pays Nordiques et du Québec : très nombreux séjours, professionnels ou personnels (Islande, Finlande, Suède, Norvège, Danemark, Québec).
- ▶ Très bonne connaissance des Iles Britanniques : nombreux séjours en Angleterre, au Pays de Galles, en Écosse, et en Irlande. Mémoire de maîtrise effectué en Angleterre. Rédaction d'un guide touristique de 100 pages sur le Pays de Galles.
- ▶ Connaissances poussées, par les voyages, de diverses destinations dans le monde : Europe (Balkans, Méditerranée, Europe Centrale...), Japon, Afrique, Etats-Unis...
- ▶ Connaissance très pointue d'Israël : très nombreux séjours, réguliers, dans toutes les régions du pays